

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan sebuah proses penyampaian pesan berupa lambang, suara, gambar dan lain lain dari suatu sumber kepada sasaran (*audience*) dengan menggunakan saluran tertentu. Hal ini fapat digambarkan melalui sebuah percakapan sebagai bentuk awal dari komunikasi. Orang yang berbicara adalah sumber (*source*) dari komunikasi atau dengan istiah lain disebut dengan komunikator. Orang yang sedang mendengarkan disebut sebagai *audience*, sasaran, pendengar atau komunikan. Apa yang disampaikan oleh orang yang sedang berbicara sebagai pesan, sedangkan kata-kata yang disampaikan melalui udara disebut sebagai saluran atau *channel* (Suprpto, 2009: 3)

Bentuk lain dari sebuah komunikasi yang lebih kompleks adalah sebuah artikel di surat kabar. Dalam hal ini yang merupakan pesan adalah segala sesuatu yang disebutkan di dalam artikel tersebut, sedangkan audiensnya (komunikannya) adalah siapa saja yang membaca artikel itu walaupun hanya sekilas. Sementara sumber (komunikatornya) adalah siapa saja yang sudah memberikan sumbangan terhadap lahirnya artikel itu (mungkin saja penulis artikel, orang tertentu, yang ucapan atau pendapatnya dikutip oleh penulis, artikel, reporter, redaktur, atau

bahan korektor dari artikel tersebut). Saluran dari komunikasi itu adalah kata kata yang tercetak atau lebih jelasnya surat kabar tersebut.

Perkembangan teknologi dalam media massa saat ini merupakan kebutuhan dalam mendukung berbagai aktifitas masyarakat. Dalam era global saat ini teknologi yang berkembang, kian memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi secara cepat dan mengikuti perkembangan. Media massa, seperti halnya pesan lisan dan isyarat sudah menjadi bagian tak terpisahkan dari komunikasi massa.

Definisi komunikasi massa menurut Freidson dibedakan dari jenis komunikasi lainnya dengan kenyataan bahwa komunikasi massa dialamatkan kepada sejumlah populasi dari berbagai kelompok dan bukan hanya satu atau beberapa individu atau sebagian khusus populasi. Komunikasi massa juga mempunyai anggapan tersirat akan adanya alat alat khusus untuk menyampaikan komunikasi agar komunikasi itu dapat mencapai pada saat yang sama semua orang yang mewakili berbagai lapisan masyarakat (Rakhmat, 2003: 188)

Komunikasi massa menurut Joseph R Dominick yaitu suatu proses dimana suatu organisasi yang kompleks dengan bantuan satu atau lebih mesin memproduksi dan mengirimkan pesan kepada khalayak yang besar, heterogen, dan tersebar.

Menurut Effendy (2002 : 21) yang dimaksud dengan televisi adalah televisi siaran yang merupakan media dari jaringan komunikasi dengan ciri ciri yang dimiliki komunikasi massa, yaitu berlangsung satu arah, komunikatornya melembaga,

pesannya bersifat umum, sasarannya menimbulkan keserampakan dan komunikasinya bersifat heterogen. Tayangan televisi dapat diartikan sebagai adanya suatu pertunjukan yang ditampilkan atau disiarkan melalui media massa televisi. Tayangan tersebut bisa bersifat hiburan, informasi ataupun edukasi seperti tayangan mengenai pendidikan

Komunikasi massa dengan media televisi merupakan proses komunikasi antar komunikator dengan komunikan (massa) melalui sebuah sarana, yaitu televisi. Kelebihan media televisi terletak pada kekuatannya menguasai jarak dan ruang, sasaran yang dicapai untuk mencapai massa cukup besar. Nilai aktualitas terhadap suatu liputan atau pemberitaan sangat cepat.

The Comment adalah sebuah acara di NET. yang mempunyai jargon "*Kalo engga Sanggup?? Sanggupin!!!*" Acara ini menampilkan Dimas Danang dan Imam Darto yang sebelumnya telah populer di dunia radio lewat acaranya yang berjudul *The Dandees* di Prambors FM. Duo kocak ini akan mengomentari berbagai macam hal, mulai dari video, footage, gambar, foto, hingga capture socmed, Dengan gaya yang lucu dan menghibur. Program acara *The Comment* adalah sebuah *talkshow* yang memberikan informasi dan hiburan. Pembawa acaranya adalah Danang, Darto, dan Yuki kato. Acara ini mengundang bintang tamu dari berbagai kalangan

1.2 Identifikasi Masalah

- Bagaimana Daya Tarik program acara *The Comment* di NET TV terhadap siswa – siswi SMAN Negeri 40 Jakarta ?

- Bagaimana Minat menonton siswa – siswi SMAN Negeri 40 Jakarta terhadap program acara *The Comment* di NET TV?

1.3 Tujuan Penelitian :

- Mengetahui Daya Tarik yang terkandung dalam program acara *The Comment* di NET.TV Terhadap Siswa-Siswi Kelas X dan XI SMA Negeri 40 Jakarta Utara
- Mengetahui Minat menonton program acara *The Comment* di NET.TV Terhadap Siswa-Siswi Kelas X dan XI SMA Negeri 40 Jakarta Utara

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

- Bagi peneliti, rencana penelitian ini di harapkan dapat menambah wawasan mengenai minat dan daya tarik program acara tv khususnya program acara *The Comment* di NET TV
- Bagi peneliti selanjutnya, di harapkan penelitian ini dapat berguna dan menjadi pedoman sebagai salah satu referensi penelitian berikutnya

1.4.2 Secara Praktis

- Bagi universitas Esa Unggul, rencana penelitian ini di harapkan menjadi sebuah pengetahuan yang dapat di teliti kembali oleh mahasiswa Universitas Esa Unggul khususnya mahasiswa fakultas ilmu komunikasi dengan jurusan *Broadcasting*.
- Bagi NET. TV, diharapkan rencana penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi untuk acara tersebut.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB 1 Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 Tinjauan Pustaka

Berisi uraian pengertian komunikasi, unsur komunikasi, komunikasi massa, media, siaran, televisi, program acara televisi, pengertian program acara televisi, jenis program acara televisi, *talk show*, operasionalisasi variabel, skala likert, daya tarik, minat menonton, kerangka pemikiran.

BAB 3 Metode Penelitian.

Berisi uraian, desain penelitian, sumber data, populasi penelitian, jumlah sampel, bahan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas, reliabilitas, skala alat ukur, teknik analisis data.

BAB 4 Hasil Penelitian

Berisi uraian hasil penelitian yang peneliti lakukan, menjelaskan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian

BAB 5 Penutup

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.